



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

โครงสร้างหลักสูตร (ปีการศึกษา 2566)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก ระดับปริญญาตรี

ชื่อ (นาย, นาง, นางสาว) รหัส กลุ่มเรียน.....

วัน เดือน ปี เกิด วุฒิเดิม..... ภาคการศึกษาที่เข้าเรียน

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต						9000171	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3	
กำหนดการเรียนรู้นี้ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต จากจำนวน 4 กลุ่มวิชา						9000172	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการประยุกต์ใช้	3	
1.1 กลุ่มวิชาบังคับเรียน โดยไม่นับหน่วยกิต						9000173	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับทักษะการทำงาน	3	
นักศึกษาแรกเข้าต้องผ่านการทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ					4) กลุ่มภาษาเกาหลี จำนวน 9 หน่วยกิต				
ในกรณีที่นักศึกษาไม่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนด ต้องเรียนโดยไม่นับ						9000146	ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน	3	
หน่วยกิต						9000147	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	3	
	9000003	เสริมทักษะภาษาอังกฤษ	2			9000148	ภาษาเกาหลีเพื่อการประยุกต์ใช้	3	
1.2 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต						9000149	ภาษาเกาหลีสำหรับทักษะการทำงาน	3	
1.2.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต					5) กลุ่มภาษาอินโดนีเซีย จำนวน 9 หน่วยกิต				
	9000110	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3			9000150	ภาษาอินโดนีเซียสำหรับชีวิตประจำวัน	3	
	9000162	การใช้ภาษาในงานสารบรรณ	3			9000151	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร	3	
หมายเหตุ มหาวิทยาลัยจะดำเนินการจัดการเรียนการสอน						9000152	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการประยุกต์ใช้	3	
ในรายวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร เฉพาะภาคเรียนที่ 1 และรายวิชา						9000153	ภาษาอินโดนีเซียสำหรับทักษะการทำงาน	3	
การใช้ภาษาในงานสารบรรณ เฉพาะภาคเรียนที่ 2 เท่านั้น					1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
1.2.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต						9000209	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3	
โดยนักศึกษาเลือกเรียนกลุ่มภาษาใดภาษาหนึ่ง จำนวน 1 กลุ่ม						9000210	การบริหารสมอง	3	
9 หน่วยกิต						9000211	การเพิ่มความสุขในชีวิต	3	
1) กลุ่มภาษาอังกฤษ จำนวน 9 หน่วยกิต						9000212	ชีวิตเพื่อความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์	3	
	9000163	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3			9000213	การจัดการความขัดแย้ง	3	
	9000164	ภาษาอังกฤษเพื่อการประยุกต์ใช้	3			9000214	การเป็นผู้ให้	3	
	9000165	ภาษาอังกฤษสำหรับทักษะการทำงาน	3			9000215	การรู้สารสนเทศและสื่อดิจิทัล	3	
2) กลุ่มภาษาจีน จำนวน 9 หน่วยกิต					1.4 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
	9000166	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน	3			9000304	ชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง	3	
	9000167	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3			9000305	นครศรีธรรมราชศึกษา	3	
	9000168	ภาษาจีนเพื่อการประยุกต์ใช้	3			9000306	อาเซียนศึกษา	3	
	9000169	ภาษาจีนสำหรับทักษะการทำงาน	3			9000307	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3	
3) กลุ่มภาษาญี่ปุ่น จำนวน 9 หน่วยกิต						9000308	พลวัตของสังคมโลก	3	
	9000170	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน	3			9000309	การจัดการเพื่อชีวิต	3	

ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด
	9000310	วิศวกรสังคม	3			9000427	การจัดการข้อมูลอย่างสร้างสรรค์	3	
	9000311	การเงินและการบัญชีเพื่อชีวิตยุคใหม่	3			9000428	การจัดการอุตสาหกรรมสมัยใหม่	3	
	9000312	ทักษะธุรกิจออนไลน์สำหรับคนรุ่นใหม่	3			9000429	เทคโนโลยีอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	3	
	9000313	การพัฒนาบุคลิกภาพและการนำเสนอในยุคดิจิทัล	3		2. หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต				
	9000314	การสื่อสารและการท่องเที่ยว	3		2.1 กลุ่มวิชาแกน เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต				
	9000315	การสร้างแบรนด์ดิจิทัล	3		2.1.1 กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
	9000316	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	3		3561108	หลักการจัดการ	3		
	9000317	ธุรกิจค้าปลีกดิจิทัล	3		3541107	หลักการตลาด	3		
	9000318	การสร้างสรรค์ธุรกิจสมัยใหม่	3		3562215	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3		
	9000319	การตลาดสุขภาพสมัยใหม่	3		2.1.2 กลุ่มวิชาการเงินและบัญชี เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
	9000320	การพัฒนาการตลาดสำหรับธุรกิจผู้สูงอายุ	3		3522118	หลักการบัญชีเบื้องต้น	3		
	9000321	ทักษะทางการตลาดเชิงประสบการณ์	3		3502202	การเงินธุรกิจ	3		
1.5 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี					2.1.3 กลุ่มวิชากฎหมายและจริยธรรม เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต					3501203	จริยธรรมและกฎหมายทางธุรกิจ	3		
	9000403	พืชพรรณเพื่อชีวิต	3		3502102	ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ	3		
	9000407	การคิดและการตัดสินใจ	3		2.1.4 กลุ่มวิชาการวิเคราะห์ทางธุรกิจ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
	9000411	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิต	3		2571102	หลักเศรษฐศาสตร์	3		
	9000412	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3		3502203	สถิติเพื่องานวิจัยทางธุรกิจ	3		
	9000413	การเกษตรและอาหารเพื่อชีวิต	3		2.2 วิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต				
	9000414	การบริหารจัดการสุขภาพ	3		2.2.1 วิชาบังคับ				
	9000415	แนวปฏิบัติทางการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3		กลุ่มวิชาการจัดการการตลาดในธุรกิจค้าปลีก				
	9000416	สมุนไพรเพื่อชีวิต	3		3721102	ศิลปะการขายสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3		
	9000417	สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อชุมชน	3		3721205	การจัดการธุรกิจค้าปลีก	3		
	9000418	การประกอบอาหารสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่	3		3722106	พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการบริหารสินค้าในธุรกิจค้าปลีก	3		
	9000419	การแปรรูปสัตว์น้ำท้องถิ่น	3		3722107	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในธุรกิจค้าปลีก	3		
	9000420	สิ่งแวดล้อมกับการเปลี่ยนแปลงของโลก	3		3722203	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3		
	9000421	การวาดภาพและการออกแบบในชีวิตประจำวัน	3		กลุ่มวิชาการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อจัดการธุรกิจ				
	9000422	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมกับชีวิตประจำวัน	3		3723106	การสร้างคอนเทนต์ทางการตลาดและสื่อสังคมออนไลน์	3		
	9000423	รู้ทันอุตสาหกรรมดิจิทัล	3		3723107	การจัดการงานหน้าร้านในธุรกิจค้าปลีก	3		
	9000424	การเชื่อมต่อสรรพสิ่งเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล	3		3723108	กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจค้าปลีก	3		
	9000425	ปัจจัยที่ 5 สำหรับพลเมืองยุคดิจิทัล	3		3723509	ระบบสารสนเทศเพื่อจัดการในธุรกิจค้าปลีก	3		
	9000426	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมสมัยใหม่เชิงสร้างสรรค์	3						

ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด
	3723510	นวัตกรรมสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3		ชุดวิชาพื้นฐานพนักงานปฏิบัติการชำนาญงาน				
กลุ่มวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน						3722805	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3	3	
	3723303	หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3			3722806	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4	3	
	3724201	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3		ชุดวิชาทักษะผู้ช่วยผู้จัดการร้าน				
	3724202	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก	3			3723803	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5	3	
	3724903	สัมมนาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	3			3723804	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6	3	
	3724904	โครงการพิเศษในธุรกิจค้าปลีก	3		ชุดวิชาทักษะผู้จัดการร้าน				
2.2.2 วิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต						3724803	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7	3	
เลือกเรียน จากรายวิชาในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ดังต่อไปนี้					3. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
กลุ่มวิชาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน						3724804	สหกิจศึกษา	6	
(1) ชุดวิชาด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก									
	3723109	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และการตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3						
	3722108	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	3						
	3723203	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมในธุรกิจค้าปลีก	3						
(2) ชุดวิชาด้านการจัดการโลจิสติกส์									
	3723511	การจัดการคลังสินค้ารูปแบบดิจิทัล	3						
	3723304	การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า	3						
	3723305	การจัดซื้อและการจัดหาใน โลจิสติกส์	3						
(3) ชุดวิชาเลือกด้านการจัดการ									
	3563138	การวางแผนธุรกิจ	3						
	3563141	การจัดการการเปลี่ยนแปลง	3						
	3563146	การจัดการธุรกิจเพื่อสังคม	3						
(4) ชุดวิชาเลือกด้านธุรกิจดิจิทัล									
	3632310	ธุรกิจอัจฉริยะ	3						
	3633216	พาณิชย์ดิจิทัล	3						
	3633316	เทคโนโลยีทางการเงิน	3						
กลุ่มการบูรณาการสู่การปฏิบัติด้านธุรกิจค้าปลีกอย่างมืออาชีพ									
2.3 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ 27 หน่วยกิต									
ชุดวิชาพื้นฐานพนักงานปฏิบัติการทั่วไป									
	3721805	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1	3						
	3721806	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2	3						