



โครงสร้างหลักสูตร (ปีการศึกษา 2558)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ระดับปริญญาตรี

ชื่อ (นาย, นาง, นางสาว) รหัส กลุ่มเรียน.....

วัน เดือน ปี เกิด วุฒิเดิม..... ภาคการศึกษาที่เข้าเรียน

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต

ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต						9000131	ภาษาเขมรเพื่อการประยุกต์ใช้	3	
ก.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต						9000132	ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร	3	
1) รายวิชาบังคับ 9 หน่วยกิต						9000133	ภาษาลาวเพื่อการประยุกต์ใช้	3	
	9000112	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3		3) รายวิชาบังคับเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต ในกรณีนักศึกษาทดสอบความสามารถทางภาษาไทยไม่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ				
	9000113	ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ	3			9000110	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3	
	9000114	ภาษาอังกฤษเพื่อการประยุกต์ใช้	3		ก.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
2) รายวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต						9000205	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3	
ในกรณีนักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาภาษาอื่นๆ ที่ไม่ใช่รายวิชาภาษาไทยเพื่อการประยุกต์ใช้ หรือการอ่านภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน จะต้องเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และต้องเป็นรายวิชาในกลุ่มเดียวกัน						9000206	ความจริงของชีวิต	3	
	9000111	ภาษาไทยเพื่อการประยุกต์ใช้	3			9000207	สารสนเทศเพื่อการศึกษาขั้นคว่ำ	3	
	9000115	การอ่านภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3			9000208	สุนทรียภาพของชีวิต	3	
	9000116	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3		ก.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
	9000117	ภาษาจีนเพื่อการประยุกต์ใช้	3		1) รายวิชาบังคับ				
	9000118	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3			9000305	นครศรีธรรมราชศึกษา	3	
	9000119	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการประยุกต์ใช้	3		2) รายวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
	9000120	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	3			9000304	ชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง	3	
	9000121	ภาษาเกาหลีเพื่อการประยุกต์ใช้	3			9000306	อาเซียนศึกษา	3	
	9000122	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร	3			9000307	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3	
	9000123	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการประยุกต์ใช้	3			9000308	พลวัตของสังคมโลก	3	
	9000124	ภาษามาลาเซียเพื่อการสื่อสาร	3			9000309	การจัดการเพื่อชีวิต	3	
	9000125	ภาษามาลาเซียเพื่อการประยุกต์ใช้	3		ก.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
	9000126	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร	3			9000403	พีชพรรณเพื่อชีวิต	3	
	9000127	ภาษาพม่าเพื่อการประยุกต์ใช้	3			9000406	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3	
	9000128	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	3			9000407	การคิดและการตัดสินใจ	3	
	9000129	ภาษาเวียดนามเพื่อการประยุกต์ใช้	3			9000408	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3	
	9000130	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	3			9000409	การเกษตรในชีวิตประจำวัน	3	
						9000410	การบริหารจัดการสุขภาพ	3	

ภาคการ ศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด	ภาคการ ศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด
หมายเหตุ บัณฑิตเรียน 1 วิชาคือ 9000403 พิษพรรณเพื่อชีวิต เฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาการศึกษา					2) กลุ่มวิชาเอกเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 15 น.ก.				
ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน 90 หน่วยกิต									
ข.1 กลุ่มวิชาแกน 39 หน่วยกิต									
	2562308	กฎหมายธุรกิจ	3			3542116	การจัดการการค้าส่งและค้าปลีก	3	
	2572100	หลักเศรษฐศาสตร์	3			3542117	การจัดการการตลาดสมัยใหม่	3	
	2574204	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3			3542118	หลักการจัดการโลจิสติกส์	3	
	3502301	การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในงานธุรกิจ	3			3542313	การจัดการการขาย	3	
	3503207	สถิติเพื่องานวิจัยธุรกิจ	3			3543121	การตลาดบริการ	3	
	3503301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติงาน	3			3543122	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	3	
	3504102	จริยธรรมทางธุรกิจ	3			3543123	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3	
	3522106	บัญชีการเงิน	3			3543124	การจัดการระบบสารสนเทศทางการตลาด	3	
	3531103	การเงินธุรกิจ	3			3543125	การตลาดธุรกิจเกษตร	3	
	3532204	การภาษีอากรธุรกิจ	3			3543801	การปฏิบัติทางการตลาดจำลอง	3	
	3541102	หลักการตลาด	3			3544115	การตลาดเพื่อเครือข่ายทางสังคม	3	
	3601103	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3			3544116	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3	
	3601104	หลักการจัดการ	3		ข.3 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 น.ก.				
ข้อกำหนดเฉพาะ						3504815	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ	6	
นักศึกษาต้องเรียนในรายวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 1 โดยไม่นับเป็นหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร						3504816	สหกิจศึกษา	6	
	1572105	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 1	3		ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต				
ข.2 กลุ่มวิชาเอก 45 หน่วยกิต									
ข.2.1 วิชาเอกการตลาด									
1) กลุ่มวิชาเอก บัณฑิต 30 หน่วยกิต									
	3541103	พฤติกรรมผู้บริโภค	3						
	3542114	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3						
	3542115	การจัดการช่องทางการตลาด	3						
	3542413	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3						
	3543119	กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่	3						
	3543126	การตลาดสินค้าสำหรับธุรกิจชุมชน	3						
	3543902	การวิจัยการตลาด	3						
	3544113	การตลาดระดับโลก	3						
	3544114	การวิเคราะห์และการเขียนแผนการตลาด	3						
	3544905	สัมมนาทางการตลาด	3						