



โครงสร้างหลักสูตร (ปีการศึกษา 2554)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ระดับปริญญาตรี

ชื่อ (นาย, นาง, นางสาว) รหัส กลุ่มเรียน.....

วัน เดือน ปี เกิด วุฒิเดิม..... ภาคการศึกษาที่เข้าเรียน

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 143 หน่วยกิต

ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 36 หน่วยกิต					2. หมวดวิชาเฉพาะ 101 หน่วยกิต				
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 15 หน่วยกิต					2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต				
	9000105	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3			1551616	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3	
	9000106	ภาษาไทยเพื่อการประยุกต์ใช้	3			1551617	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3	
	9000107	ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ	3			2562308	กฎหมายธุรกิจ	3	
	9000108	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3			2572100	หลักเศรษฐศาสตร์	3	
	9000109	ภาษาอังกฤษเพื่อการประยุกต์ใช้	3			3503206	การใช้สถิติประยุกต์ในธุรกิจ	3	
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต บัณฑิตเรียน						3504102	จริยธรรมทางธุรกิจ	3	
	9000203	สารสนเทศเพื่อการศึกษาขั้นสูง	2			3522106	บัญชีการเงิน	3	
	9000204	สุนทรียภาพของชีวิต	2			3524304	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	
เลือกเรียนอย่างน้อย 1 รายวิชา						3531103	การเงินธุรกิจ	3	
	9000201	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	2			3532204	การภาษีอากรธุรกิจ	3	
	9000202	ความจริงของชีวิต	2			3541102	หลักการตลาด	3	
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์เลือกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต						3561105	หลักการบริหารธุรกิจ	3	
	9000301	วิถีไทย	3			3562312	การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน	3	
	9000302	วิถีโลก	3			3562313	การจัดการธุรกิจด้วยคอมพิวเตอร์	3	
	9000303	นครศรีธรรมราชศึกษา	3			3563126	การจัดการธุรกิจชุมชน	3	
	9000304	ชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง	3			3564212	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 9 นก. บัณฑิตเรียน					2.2 กลุ่มวิชาเอก 45 หน่วยกิต				
	9000406	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3		วิชาเอก การตลาด 30 หน่วยกิต				
	9000407	การคิดและการตัดสินใจ	3			3542110	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	
เลือกเรียนอย่างน้อย 1 รายวิชา						3542111	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3	
	9000403	พิชพรรณเพื่อชีวิต	3			3542113	การจัดการทางการจัดจำหน่าย	3	
	9000408	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3			3542413	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	
						3543107	การจัดการการตลาด	3	

ภาคการ ศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด
	3543108	การตลาดบริการ	3	
	3543109	การตลาดระหว่างประเทศ	3	
	3543110	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	3	
	3544905	สัมมนาทางการตลาด	3	
	3544906	การวิจัยการตลาด	3	
กลุ่มวิชาเอกเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต				
2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา 5 นก.				
	3504812	การปฏิบัติงานในทักษะวิชาชีพทางธุรกิจ 1	5	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต				