



โครงสร้างหลักสูตร (ปีการศึกษา 2554)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ระดับปริญญาตรี

ชื่อ (นาย, นาง, นางสาว) รหัส กลุ่มเรียน.....

วัน เดือน ปี เกิด วุฒิเดิม..... ภาคการศึกษาที่เข้าเรียน

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 143 หน่วยกิต

ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 36 หน่วยกิต					เลือกเรียนอย่างน้อย 1 รายวิชา				
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 15 หน่วยกิต					9000403	พีชพรรณเพื่อชีวิต			3
	9000105	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3		9000408	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม			3
	9000106	ภาษาไทยเพื่อการประยุกต์ใช้	3		2. หมวดวิชาเฉพาะ 101 หน่วยกิต				
	9000107	ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ	3		2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต				
	9000108	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3		1551616	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1			3
	9000109	ภาษาอังกฤษเพื่อการประยุกต์ใช้	3		1551617	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2			3
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต บัณฑิตเรียน					2562308	กฎหมายธุรกิจ			3
	9000203	สารสนเทศเพื่อการศึกษาขั้นคว่ำ	2		2572100	หลักเศรษฐศาสตร์			3
	9000204	สุนทรียภาพของชีวิต	2		3503206	การใช้สถิติประยุกต์ในธุรกิจ			3
เลือกเรียนอย่างน้อย 1 รายวิชา					3504102	จริยธรรมทางธุรกิจ			3
	9000201	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	2		3522106	บัญชีการเงิน			3
	9000202	ความจริงของชีวิต	2		3524304	การบัญชีเพื่อการจัดการ			3
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์เลือกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต บัณฑิตเรียน					3531103	การเงินธุรกิจ			3
	9000305	นครศรีธรรมราชศึกษา	3		3532204	การภาษีอากรธุรกิจ			3
เลือกเรียนอย่างน้อย 1 รายวิชา					3541102	หลักการตลาด			3
	9000301	วิถีไทย	3		3561105	หลักการบริหารธุรกิจ			3
	9000302	วิถีโลก	3		3562312	การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน			3
	9000304	ชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง	3		3562313	การจัดการธุรกิจด้วยคอมพิวเตอร์			3
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต บัณฑิตเรียน					3563126	การจัดการธุรกิจชุมชน			3
	9000406	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3		3564212	การจัดการเชิงกลยุทธ์			3
	9000407	การคิดและการตัดสินใจ	3		3601101	การบริหารทรัพยากรมนุษย์			3
					2.2 กลุ่มวิชาเอก 45 หน่วยกิต				
					วิชาเอก การตลาด 30 หน่วยกิต				
					3542110	พฤติกรรมผู้บริโภค			3
					3542111	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา			3

ภาคการ ศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด
	3542113	การจัดการทางการจัดจำหน่าย	3	
	3542413	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	
	3543107	การจัดการการตลาด	3	
	3543108	การตลาดบริการ	3	
	3543109	การตลาดระหว่างประเทศ	3	
	3543110	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	3	
	3544905	สัมมนาทางการตลาด	3	
	3544906	การวิจัยการตลาด	3	
กลุ่มวิชาเอกเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า			15 หน่วยกิต	
2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา 5 หน่วยกิต				
	3504812	การปฏิบัติงานในทักษะวิชาชีพทางธุรกิจ 1	5	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี			6 หน่วยกิต	