



โครงสร้างหลักสูตร (ปีการศึกษา 2566)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล ระดับปริญญาตรี

ชื่อ (นาย, นาง, นางสาว) รหัส กลุ่มเรียน.....

วัน เดือน ปี เกิด วุฒิเดิม..... ภาคการศึกษาที่เข้าเรียน

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต						9000171	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3	
กำหนดการเรียนรู้น้อยกว่า 30 หน่วยกิต จากจำนวน 4 กลุ่มวิชา						9000172	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการประยุกต์ใช้	3	
1.1 กลุ่มวิชาบังคับเรียน โดยไม่นับหน่วยกิต						9000173	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับทักษะการทำงาน	3	
นักศึกษาแรกเข้าต้องผ่านการทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ					4) กลุ่มภาษาเกาหลี จำนวน 9 หน่วยกิต				
ในกรณีที่นักศึกษาไม่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนด ต้องเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต						9000146	ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน	3	
	9000003	เสริมทักษะภาษาอังกฤษ	2			9000147	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	3	
1.2 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต						9000148	ภาษาเกาหลีเพื่อการประยุกต์ใช้	3	
1.2.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต						9000149	ภาษาเกาหลีสำหรับทักษะการทำงาน	3	
	9000110	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3		5) กลุ่มภาษาอินโดนีเซีย จำนวน 9 หน่วยกิต				
	9000162	การใช้ภาษาในงานสารบรรณ	3			9000150	ภาษาอินโดนีเซียสำหรับชีวิตประจำวัน	3	
หมายเหตุ มหาวิทยาลัยจะดำเนินการจัดการเรียนการสอน						9000151	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร	3	
ในรายวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร เฉพาะภาคเรียนที่ 1 และรายวิชา						9000152	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการประยุกต์ใช้	3	
การใช้ภาษาในงานสารบรรณ เฉพาะภาคเรียนที่ 2 เท่านั้น						9000153	ภาษาอินโดนีเซียสำหรับทักษะการทำงาน	3	
1.2.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต					1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
โดยนักศึกษาเลือกเรียนกลุ่มภาษาใดภาษาหนึ่ง จำนวน 1 กลุ่ม						9000209	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3	
9 หน่วยกิต						9000210	การบริหารสมอง	3	
1) กลุ่มภาษาอังกฤษ จำนวน 9 หน่วยกิต						9000211	การเพิ่มความสุขในชีวิต	3	
	9000163	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3			9000212	ชีวิตเพื่อความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์	3	
	9000164	ภาษาอังกฤษเพื่อการประยุกต์ใช้	3			9000213	การจัดการความขัดแย้ง	3	
	9000165	ภาษาอังกฤษสำหรับทักษะการทำงาน	3			9000214	การเป็นผู้ให้	3	
2) กลุ่มภาษาจีน จำนวน 9 หน่วยกิต						9000215	การรู้สารสนเทศและสื่อดิจิทัล	3	
	9000166	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน	3		1.4 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
	9000167	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3			9000304	ชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง	3	
	9000168	ภาษาจีนเพื่อการประยุกต์ใช้	3			9000305	นครศรีธรรมราชศึกษา	3	
	9000169	ภาษาจีนสำหรับทักษะการทำงาน	3			9000306	อาเซียนศึกษา	3	
3) กลุ่มภาษาญี่ปุ่น จำนวน 9 หน่วยกิต						9000307	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3	
	9000170	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน	3			9000308	พลวัตของสังคมโลก	3	
						9000309	การจัดการเพื่อชีวิต	3	

ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด
	9000310	วิศวกรสังคม	3			9000427	การจัดการข้อมูลอย่างสร้างสรรค์	3	
	9000311	การเงินและการบัญชีเพื่อชีวิตยุคใหม่	3			9000428	การจัดการอุตสาหกรรมสมัยใหม่	3	
	9000312	ทักษะธุรกิจออนไลน์สำหรับคนรุ่นใหม่	3			9000429	เทคโนโลยีอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	3	
	9000313	การพัฒนาบุคลิกภาพและการนำเสนอในยุคดิจิทัล	3		2. หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต				
	9000314	การสื่อสารและการท่องเที่ยว	3		2.1 วิชาแกน เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต				
	9000315	การสร้างแบรนด์ดิจิทัล	3		2.1.1 กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
	9000316	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	3		3561108	หลักการจัดการ	3		
	9000317	ธุรกิจค้าปลีกดิจิทัล	3		3541107	หลักการตลาด	3		
	9000318	การสร้างสรรค์ธุรกิจสมัยใหม่	3		3562215	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3		
	9000319	การตลาดสุขภาพสมัยใหม่	3		2.1.2 กลุ่มวิชาการเงินและบัญชี เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
	9000320	การพัฒนาการตลาดสำหรับธุรกิจผู้สูงอายุ	3		3522118	หลักการบัญชีเบื้องต้น	3		
	9000321	ทักษะทางการตลาดเชิงประสบการณ์	3		3502202	การเงินธุรกิจ	3		
1.5 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี					2.1.3 กลุ่มวิชาจริยธรรมและกฎหมายทางธุรกิจ				
เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต					เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
	9000403	พิชชพรรณเพื่อชีวิต	3		3501203	จริยธรรมและกฎหมายทางธุรกิจ	3		
	9000407	การคิดและการตัดสินใจ	3		3502102	ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ	3		
	9000411	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิต	3		2.1.4 กลุ่มวิชาการวิเคราะห์ทางธุรกิจ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
	9000412	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3		2571102	หลักเศรษฐศาสตร์	3		
	9000413	การเกษตรและอาหารเพื่อชีวิต	3		3502203	สถิติเพื่องานวิจัยทางธุรกิจ	3		
	9000414	การบริหารจัดการสุขภาพ	3		2.1.5 กลุ่มวิชาธุรกิจดิจิทัล บัณฑิตเรียน 15 หน่วยกิต				
	9000415	แนวปฏิบัติทางการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3		2.1.5.1 ชุดวิชาดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน				
	9000416	สมุนไพรเพื่อชีวิต	3		3631103	การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล	3		
	9000417	สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อชุมชน	3		3633315	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3		
	9000418	การประกอบอาหารสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่	3		2.1.5.2 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอัจฉริยะ				
	9000419	การแปรรูปสัตว์น้ำท้องถิ่น	3		3632310	ธุรกิจอัจฉริยะ	3		
	9000420	สิ่งแวดล้อมกับการเปลี่ยนแปลงของโลก	3		3633216	พาณิชย์ดิจิทัล	3		
	9000421	การวาดภาพและการออกแบบในชีวิตประจำวัน	3		3633316	เทคโนโลยีทางการเงิน	3		
	9000422	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมกับชีวิตประจำวัน	3		2.2 วิชาเฉพาะด้าน บัณฑิตเรียน 42 หน่วยกิต				
	9000423	รู้ทันอุตสาหกรรมดิจิทัล	3		2.2.1 กลุ่มประเด็นด้านองค์การและระบบสารสนเทศ 15 หน่วยกิต				
	9000424	การเชื่อมต่อสรรพสิ่งเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล	3		2.2.1.1 ชุดวิชาคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ บัณฑิตเรียน 9 หน่วยกิต				
	9000425	ปัจจัยที่ 5 สำหรับพลเมืองยุคดิจิทัล	3		3631104	พื้นฐานคอมพิวเตอร์	3		
	9000426	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมสมัยใหม่เชิงสร้างสรรค์	3		3633105	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3		
					3633317	การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานทางธุรกิจ	3		

ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด
2.2.1.2 ชุดวิชานวัตกรรมทางธุรกิจ บัณฑิตเรียน 6 หน่วยกิต					2.3.6 กลุ่มวิชาการจัดการข้อมูลดิจิทัล				
	3633903	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1	3			3633106	การจัดการฐานข้อมูล NoSQL ทางธุรกิจ	3	
	3633904	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2	3			3633320	การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ	3	
2.2.2 กลุ่มเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ บัณฑิตเรียน 12 หน่วยกิต					2.3.7 กลุ่มวิชาการออกแบบนวัตกรรมดิจิทัล				
	3632209	ทักษะการใช้ซอฟต์แวร์ทางธุรกิจดิจิทัล	3			3632214	นวัตกรรมดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	3	
	3633318	ระบบฐานข้อมูลเพื่องานธุรกิจ	3			3633321	การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล	3	
	3633319	เทคโนโลยีเสมือนจริง	3		2.3.8 กลุ่มวิชาสมาร์ทแอปพลิเคชัน				
	3634201	อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่ง	3			3633220	การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุทางธุรกิจ	3	
2.2.3 กลุ่มเทคโนโลยีและวิธีทางซอฟต์แวร์ บัณฑิตเรียน 9 หน่วยกิต						3633322	การพัฒนาโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่	3	
	3631105	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3		2.3.9 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล				
	3633217	การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ	3			3633107	การบริหารโครงการธุรกิจดิจิทัล	3	
	3633218	การเขียนโปรแกรมบนเว็บสำหรับงานธุรกิจดิจิทัล	3			3634305	สัมมนาธุรกิจดิจิทัล	3	
2.2.4 กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานของระบบ บัณฑิตเรียน 6 หน่วยกิต					2.3.10 กลุ่มวิชาการจัดการองค์กรดิจิทัล				
	3632108	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึมเพื่องานธุรกิจ	3			3633323	การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3	
	3632109	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	3			3634306	การวางแผนทรัพยากรขององค์กร	3	
2.3 วิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต					หมายเหตุ นักศึกษาเลือกเรียน 2 กลุ่มวิชา โดยบังเรียนทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาที่เลือกเรียน จำนวน 12 หน่วยกิต				
2.3.1 กลุ่มวิชาสมาร์ทออฟฟิศ					2.4 กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต				
	3631206	ระบบสำนักงานดิจิทัล	3		จากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา ดังต่อไปนี้				
	3632210	การประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์และติดตั้งซอฟต์แวร์	3		2.4.1 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ				
2.3.2 กลุ่มวิชาดิจิทัลมีเดีย						3634807	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1	
	3631207	การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ	3			3634808	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	
	3632211	แอนิเมชันเพื่องานธุรกิจ	3		2.4.2 สหกิจศึกษา				
2.3.3 กลุ่มวิชาคลาวด์เทคโนโลยี						3634809	เตรียมสหกิจศึกษา	1	
	3632110	การใช้ระบบประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ	3			3634810	สหกิจศึกษา	6	
	3632111	ระบบจัดการฐานข้อมูลบนคลาวด์สำหรับธุรกิจ	3		3. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
2.3.4 กลุ่มวิชาดิจิทัลแพลตฟอร์ม									
	3632112	เทคโนโลยีแพลตฟอร์มดิจิทัล	3						
	3632212	การพัฒนาเว็บด้วยซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สทางธุรกิจ	3						
2.3.5 กลุ่มวิชาตลาดดิจิทัลและสื่อ									
	3632213	สื่อสังคมออนไลน์	3						
	3633219	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์	3						