



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

โครงสร้างหลักสูตร (ปีการศึกษา 2566)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิชาเอกการตลาดบริการสมัยใหม่ ระดับปริญญาตรี

ชื่อ (นาย, นาง, นางสาว) รหัส กลุ่มเรียน.....

วัน เดือน ปี เกิด วุฒิเดิม..... ภาคการศึกษาที่เข้าเรียน

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต

| ภาคการศึกษา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น.ก. | เกรด | ภาคการศึกษา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น.ก. | เกรด |
|--|----------|--------------------------------|------|------|---|----------|------------------------------------|------|------|
| 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต | | | | | | 9000171 | ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร | 3 | |
| กำหนดการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต จากจำนวน 4 กลุ่มวิชา | | | | | | 9000172 | ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการประยุกต์ใช้ | 3 | |
| 1.1 กลุ่มวิชาบังคับเรียน โดยไม่นับหน่วยกิต | | | | | | 9000173 | ภาษาญี่ปุ่นสำหรับทักษะการทำงาน | 3 | |
| นักศึกษาแรกเข้าต้องผ่านการทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ | | | | | 4) กลุ่มภาษาเกาหลี จำนวน 9 หน่วยกิต | | | | |
| ในกรณีที่นักศึกษา <u>ไม่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนด</u> ต้องเรียน โดยไม่นับ | | | | | | 9000146 | ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน | 3 | |
| หน่วยกิต | | | | | | 9000147 | ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร | 3 | |
| | 9000003 | เสริมทักษะภาษาอังกฤษ | 2 | | | 9000148 | ภาษาเกาหลีเพื่อการประยุกต์ใช้ | 3 | |
| 1.2 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต | | | | | | 9000149 | ภาษาเกาหลีสำหรับทักษะการทำงาน | 3 | |
| 1.2.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต | | | | | 5) กลุ่มภาษาอินโดนีเซีย จำนวน 9 หน่วยกิต | | | | |
| | 9000110 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร | 3 | | | 9000150 | ภาษาอินโดนีเซียสำหรับชีวิตประจำวัน | 3 | |
| | 9000162 | การใช้ภาษาในงานสารบรรณ | 3 | | | 9000151 | ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร | 3 | |
| หมายเหตุ มหาวิทยาลัยจะดำเนินการจัดการเรียนการสอน | | | | | | 9000152 | ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการประยุกต์ใช้ | 3 | |
| ในรายวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร เฉพาะภาคเรียนที่ 1 และรายวิชา | | | | | | 9000153 | ภาษาอินโดนีเซียสำหรับทักษะการทำงาน | 3 | |
| การใช้ภาษาในงานสารบรรณ เฉพาะภาคเรียนที่ 2 เท่านั้น | | | | | 1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต | | | | |
| 1.2.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต | | | | | | 9000209 | พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน | 3 | |
| โดยนักศึกษาเลือกเรียนกลุ่มภาษาใดภาษาหนึ่ง จำนวน 1 กลุ่ม | | | | | | 9000210 | การบริหารสมอง | 3 | |
| 9 หน่วยกิต | | | | | | 9000211 | การเพิ่มความสุขในชีวิต | 3 | |
| 1) กลุ่มภาษาอังกฤษ จำนวน 9 หน่วยกิต | | | | | | 9000212 | ชีวิตเพื่อความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ | 3 | |
| | 9000163 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร | 3 | | | 9000213 | การจัดการความขัดแย้ง | 3 | |
| | 9000164 | ภาษาอังกฤษเพื่อการประยุกต์ใช้ | 3 | | | 9000214 | การเป็นผู้ให้ | 3 | |
| | 9000165 | ภาษาอังกฤษสำหรับทักษะการทำงาน | 3 | | | 9000215 | การรู้สารสนเทศและสื่อดิจิทัล | 3 | |
| 2) กลุ่มภาษาจีน จำนวน 9 หน่วยกิต | | | | | 1.4 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต | | | | |
| | 9000166 | ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน | 3 | | | 9000304 | ชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง | 3 | |
| | 9000167 | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร | 3 | | | 9000305 | นครศรีธรรมราชศึกษา | 3 | |
| | 9000168 | ภาษาจีนเพื่อการประยุกต์ใช้ | 3 | | | 9000306 | อาเซียนศึกษา | 3 | |
| | 9000169 | ภาษาจีนสำหรับทักษะการทำงาน | 3 | | | 9000307 | พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม | 3 | |
| 3) กลุ่มภาษาญี่ปุ่น จำนวน 9 หน่วยกิต | | | | | | 9000308 | พลวัตของสังคมโลก | 3 | |
| | 9000170 | ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน | 3 | | | 9000309 | การจัดการเพื่อชีวิต | 3 | |

| ภาคการศึกษา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น.ก. | เกรด | ภาคการศึกษา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น.ก. | เกรด |
|---|----------|---|------|------|---|----------|---------------------------------------|------|------|
| | 9000310 | วิศวกรสังคม | 3 | | | 9000427 | การจัดการข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ | 3 | |
| | 9000311 | การเงินและการบัญชีเพื่อชีวิตยุคใหม่ | 3 | | | 9000428 | การจัดการอุตสาหกรรมสมัยใหม่ | 3 | |
| | 9000312 | ทักษะธุรกิจออนไลน์สำหรับคนรุ่นใหม่ | 3 | | | 9000429 | เทคโนโลยีอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริ | 3 | |
| | 9000313 | การพัฒนาบุคลิกภาพและการนำเสนอในยุคดิจิทัล | 3 | | 2. หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า 87 หน่วยกิต | | | | |
| | 9000314 | การสื่อสารและการท่องเที่ยว | 3 | | 2.1 กลุ่มวิชาแกน เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต | | | | |
| | 9000315 | การสร้างแบรนด์ดิจิทัล | 3 | | 2.1.1 กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต | | | | |
| | 9000316 | ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ | 3 | | จากรายวิชาต่อไปนี้ | | | | |
| | 9000317 | ธุรกิจค้าปลีกดิจิทัล | 3 | | | 3541107 | หลักการตลาด | 3 | |
| | 9000318 | การสร้างสรรค์ธุรกิจสมัยใหม่ | 3 | | | 3561108 | หลักการจัดการ | 3 | |
| | 9000319 | การตลาดสุขภาพสมัยใหม่ | 3 | | | 3562215 | การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน | 3 | |
| | 9000320 | การพัฒนาการตลาดสำหรับธุรกิจผู้สูงวัย | 3 | | 2.1.2 กลุ่มวิชาการเงินและบัญชี เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต | | | | |
| | 9000321 | ทักษะทางการตลาดเชิงประสบการณ์ | 3 | | จากรายวิชาต่อไปนี้ | | | | |
| 1.5 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี | | | | | | 3522118 | หลักการบัญชีเบื้องต้น | 3 | |
| เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต | | | | | | 3502202 | การเงินธุรกิจ | 3 | |
| | 9000403 | พืชพรรณเพื่อชีวิต | 3 | | 2.1.3 กลุ่มวิชาจริยธรรมและกฎหมายทางธุรกิจ | | | | |
| | 9000407 | การคิดและการตัดสินใจ | 3 | | เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต | | | | |
| | 9000411 | เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิต | 3 | | จากรายวิชาต่อไปนี้ | | | | |
| | 9000412 | การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม | 3 | | | 3501203 | จริยธรรมและกฎหมายทางธุรกิจ | 3 | |
| | 9000413 | การเกษตรและอาหารเพื่อชีวิต | 3 | | | 3502102 | ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ | 3 | |
| | 9000414 | การบริหารจัดการสุขภาพ | 3 | | 2.1.4 กลุ่มวิชาการวิเคราะห์ทางธุรกิจ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต | | | | |
| | 9000415 | แนวปฏิบัติทางการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน | 3 | | จากรายวิชาต่อไปนี้ | | | | |
| | 9000416 | สมุนไพรเพื่อชีวิต | 3 | | | 2571102 | หลักเศรษฐศาสตร์ | 3 | |
| | 9000417 | สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อชุมชน | 3 | | | 3502203 | สถิติเพื่องานวิจัยทางธุรกิจ | 3 | |
| | 9000418 | การประกอบอาหารสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ | 3 | | 2.2 กลุ่มวิชาบังคับ | | | | |
| | 9000419 | การแปรรูปสัตว์น้ำท้องถิ่น | 3 | | ให้เรียนวิชาเอกการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมหรือวิชาเอกการตลาดบริการสมัยใหม่เพียงวิชาเอกใดเอกหนึ่ง เรียนไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต | | | | |
| | 9000420 | สิ่งแวดล้อมกับการเปลี่ยนแปลงของโลก | 3 | | 2.2.1 วิชาเอกการตลาดบริการสมัยใหม่ | | | | |
| | 9000421 | การวาดภาพและการออกแบบในชีวิตประจำวัน | 3 | | กลุ่มวิชาแนวคิดการบริการด้วยใจ 12 หน่วยกิต | | | | |
| | 9000422 | เทคโนโลยีอุตสาหกรรมกับชีวิตประจำวัน | 3 | | | 3541112 | พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับตลาดบริการ | 3 | |
| | 9000423 | ฐานอุตสาหกรรมดิจิทัล | 3 | | | 3541602 | การตลาดบริการ | 3 | |
| | 9000424 | การเชื่อมต่อสรรพสิ่งเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล | 3 | | | 3542126 | การออกแบบการดำเนินงานสำหรับตลาดบริการ | 3 | |
| | 9000425 | ปัจจัยที่ 5 สำหรับพลเมืองยุคดิจิทัล | 3 | | | 3542602 | จิตวิทยาบริการและพัฒนาบุคลิกภาพ | 3 | |
| | 9000426 | เทคโนโลยีอุตสาหกรรมสมัยใหม่เชิงสร้างสรรค์ | 3 | | กลุ่มวิชาเสาหลักการตลาดบริการ 12 หน่วยกิต | | | | |
| | | | | | | 3541113 | ผลิตภัณฑ์สำหรับตลาดบริการ | 3 | |

| ภาคการศึกษา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | นก. | เกรด | ภาคการศึกษา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | นก. | เกรด |
|--|----------|---|-----|------|---|----------|---|-----|------|
| | 3541114 | การตัดสินใจด้านราคาสำหรับตลาดบริการ | 3 | | | 3543605 | การประเมินและการปรับปรุงคุณภาพทางการตลาด | 3 | |
| | 3542127 | ช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับตลาดบริการ | 3 | | กลุ่มวิชาการตลาดบริการเชิงสร้างสรรค์ 9 หน่วยกิต | | | | |
| กลุ่มวิชาการเพิ่มมูลค่าการตลาดบริการ 12 หน่วยกิต | | | | | | 3543602 | การตลาดเชิงประสบการณ์ | 3 | |
| | 3541601 | การตลาดเพื่อสร้างคุณค่า | 3 | | | 3543607 | การเขียนแผนการตลาดบริการ | 3 | |
| | 3542128 | การจัดการแบรนด์บริการ | 3 | | | 3544601 | การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน | 3 | |
| | 3542201 | การพยากรณ์และการวางแผนทางการเงินสำหรับตลาดบริการ | 3 | | 2.4 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต | | | | |
| | 3543601 | กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์สำหรับตลาดบริการ | 3 | | จากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา ดังต่อไปนี้ | | | | |
| กลุ่มวิชาการวิจัยและพัฒนการตลาดบริการ | | | | | 2.4.1 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ | | | | |
| | 3543905 | ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาดบริการ | 3 | | | 3544801 | การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด | 3 | |
| | 3543906 | งานโครงการวิจัย/ปัญหาพิเศษทางการตลาดบริการ | 3 | | | 3544803 | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด | 6 | |
| | 3544909 | ประเด็นทางการตลาดบริการเชิงสร้างสรรค์ | 3 | | 2.4.2 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา | | | | |
| 2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต | | | | | | 3544802 | การเตรียมสหกิจศึกษา | 3 | |
| ให้เรียนวิชาเอกการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมหรือวิชาเอกการตลาดบริการสมัยใหม่ เพียงวิชาเอกใดเอกหนึ่ง | | | | | | 3544804 | สหกิจศึกษา | 6 | |
| เลือกเรียนชุดวิชา Modular ในสาขาวิชาเอกไม่น้อยกว่า 2 ชุดวิชา โดยมีหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต จากชุดวิชาดังต่อไปนี้ | | | | | 3. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต | | | | |
| 2.3.1 วิชาเอกการตลาดบริการสมัยใหม่ | | | | | 3.1 หมวดวิชาเลือกเสรี | | | | |
| กลุ่มวิชาพื้นฐานนักการตลาด 9 หน่วยกิต | | | | | 3.2 หมวดวิชาเลือกเสรี | | | | |
| | 3541302 | การจัดการการขาย | 3 | | 3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี | | | | |
| | 3541501 | การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานสารสนเทศทางการตลาด | 3 | | 3.4 หมวดวิชาเลือกเสรี | | | | |
| | 3542129 | เทคนิคการนำเสนอในงานการตลาด | 3 | | 3.5 หมวดวิชาเลือกเสรี | | | | |
| กลุ่มวิชาการตลาดสมัยใหม่ 9 หน่วยกิต | | | | | 3.6 หมวดวิชาเลือกเสรี | | | | |
| | 3542603 | การตลาดธุรกิจบริการสุขภาพ | 3 | | 3.7 หมวดวิชาเลือกเสรี | | | | |
| | 3542604 | การตลาดผู้สูงวัย | 3 | | 3.8 หมวดวิชาเลือกเสรี | | | | |
| | 3543131 | การตลาดบริการในพหุวัฒนธรรม | 3 | | 3.9 หมวดวิชาเลือกเสรี | | | | |
| กลุ่มวิชาทักษะทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 9 หน่วยกิต | | | | | 3.10 หมวดวิชาเลือกเสรี | | | | |
| | 3541502 | การตลาดดิจิทัลเบื้องต้น | 3 | | 3.11 หมวดวิชาเลือกเสรี | | | | |
| | 3542130 | การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | 3 | | 3.12 หมวดวิชาเลือกเสรี | | | | |
| | 3543603 | การตลาดบริการสำหรับชุมชน | 3 | | 3.13 หมวดวิชาเลือกเสรี | | | | |
| กลุ่มวิชาการยกระดับการตลาดบริการ 9 หน่วยกิต | | | | | 3.14 หมวดวิชาเลือกเสรี | | | | |
| | 3543132 | การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ | 3 | | 3.15 หมวดวิชาเลือกเสรี | | | | |
| | 3543604 | การบริการสู่ความเป็นเลิศ | 3 | | 3.16 หมวดวิชาเลือกเสรี | | | | |