



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

โครงสร้างหลักสูตร (ปีการศึกษา 2563)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ระดับปริญญาตรี

ชื่อ (นาย, นาง, นางสาว) รหัส กลุ่มเรียน.....

วัน เดือน ปี เกิด วุฒิเดิม..... ภาคการศึกษาที่เข้าเรียน

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

| ภาคการศึกษา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น.ก. | เกรด | ภาคการศึกษา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น.ก. | เกรด |
|--|----------|-------------------------------|------|------|---|----------|------------------------------------|------|------|
| 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต กำหนดการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต จากจำนวน 5 กลุ่มวิชา | | | | | 1.2.3 กลุ่มภาษาญี่ปุ่น บัณฑิตเรียน 12 หน่วยกิต | | | | |
| 1.1 กลุ่มวิชาบังคับเรียน โดยไม่นับหน่วยกิต นักศึกษาแรกเข้าต้องผ่านการทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ ในกรณีที่นักศึกษา <u>ไม่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนด</u> ต้องเรียน โดยไม่นับ หน่วยกิต | | | | | | 9000142 | ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน | 3 | |
| | 9000002 | เสริมทักษะภาษาอังกฤษ | 2 | | | 9000143 | ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร | 3 | |
| นักศึกษาแรกเข้าต้องผ่านการทดสอบความสามารถทางภาษาไทย ในกรณีที่นักศึกษา <u>ไม่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนด</u> ต้องเรียน โดยไม่นับ หน่วยกิต | | | | | | 9000144 | ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการประยุกต์ใช้ | 3 | |
| | 9000001 | เสริมทักษะภาษาไทย | 2 | | | 9000145 | ภาษาญี่ปุ่นสำหรับทักษะการทำงาน | 3 | |
| กรณีนักศึกษา <u>ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนด</u> หรือมี <u>ผลการเรียนผ่าน</u> ในรายวิชาเสริมทักษะภาษาไทย ต้องเรียนรายวิชาดังนี้ | | | | | 1.2.4 กลุ่มภาษาเกาหลี บัณฑิตเรียน 12 หน่วยกิต | | | | |
| | 9000110 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร | 3 | | | 9000146 | ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน | 3 | |
| 1.2 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร นักศึกษาเลือกกลุ่มภาษาใดภาษา หนึ่ง จำนวน 1 กลุ่ม 12 หน่วยกิต | | | | | | 9000147 | ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร | 3 | |
| 1.2.1 กลุ่มภาษาอังกฤษ บัณฑิตเรียน 12 หน่วยกิต | | | | | | 9000148 | ภาษาเกาหลีเพื่อการประยุกต์ใช้ | 3 | |
| | 9000134 | ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน | 3 | | | 9000149 | ภาษาเกาหลีสำหรับทักษะการทำงาน | 3 | |
| | 9000135 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร | 3 | | 1.2.5 กลุ่มภาษาอินโดนีเซีย บัณฑิตเรียน 12 หน่วยกิต | | | | |
| | 9000136 | ภาษาอังกฤษเพื่อการประยุกต์ใช้ | 3 | | | 9000150 | ภาษาอินโดนีเซียสำหรับชีวิตประจำวัน | 3 | |
| | 9000137 | ภาษาอังกฤษสำหรับทักษะการทำงาน | 3 | | | 9000151 | ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร | 3 | |
| 1.2.2 กลุ่มภาษาจีน บัณฑิตเรียน 12 หน่วยกิต | | | | | | 9000152 | ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการประยุกต์ใช้ | 3 | |
| | 9000138 | ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน | 3 | | | 9000153 | ภาษาอินโดนีเซียสำหรับทักษะการทำงาน | 3 | |
| | 9000139 | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร | 3 | | 1.2.6 กลุ่มภาษามาลาเซีย บัณฑิตเรียน 12 หน่วยกิต | | | | |
| | 9000140 | ภาษาจีนเพื่อการประยุกต์ใช้ | 3 | | | 9000154 | ภาษามาลาเซียสำหรับชีวิตประจำวัน | 3 | |
| | 9000141 | ภาษาจีนสำหรับทักษะการทำงาน | 3 | | | 9000155 | ภาษามาลาเซียเพื่อการสื่อสาร | 3 | |
| | | | | | | 9000156 | ภาษามาลาเซียเพื่อการประยุกต์ใช้ | 3 | |
| | | | | | | 9000157 | ภาษามาลาเซียสำหรับทักษะการทำงาน | 3 | |
| | | | | | 1.2.7 กลุ่มภาษาพม่า บัณฑิตเรียน 12 หน่วยกิต | | | | |
| | | | | | | 9000158 | ภาษาพม่าสำหรับชีวิตประจำวัน | 3 | |
| | | | | | | 9000159 | ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร | 3 | |
| | | | | | | 9000160 | ภาษาพม่าเพื่อการประยุกต์ใช้ | 3 | |
| | | | | | | 9000161 | ภาษาพม่าสำหรับทักษะการทำงาน | 3 | |
| | | | | | 1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต | | | | |
| | | | | | | 9000205 | พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน | 3 | |

| ภาคการศึกษา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น.ก. | เกรด | ภาคการศึกษา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น.ก. | เกรด |
|--|----------|-------------------------------------|------|------|--|----------|--|------|------|
| | 9000206 | ความจริงของชีวิต | 3 | | | 3542121 | การจัดการตราสินค้า | 3 | |
| | 9000207 | สารสนเทศเพื่อการศึกษาขั้นคว่ำ | 3 | | | 3542123 | กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ | 3 | |
| | 9000208 | สุนทรียภาพของชีวิต | 3 | | | 3542314 | การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ | 3 | |
| 1.4 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต | | | | | | 3542404 | ระบบสารสนเทศทางการตลาด | 3 | |
| 1.4.1 รายวิชาบังคับ | | | | | | 3543117 | การวางแผนการตลาด | 3 | |
| | 9000305 | นครศรีธรรมราชศึกษา | 3 | | | 3543120 | การตลาดบริการ | 3 | |
| 1.4.2 รายวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต | | | | | | 3543901 | การวิจัยการตลาด | 3 | |
| | 9000304 | ชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง | 3 | | | 3544104 | การตลาดระดับโลก | 3 | |
| | 9000306 | อาเซียนศึกษา | 3 | | | 3544904 | ประเด็นสำคัญทางการตลาด | 3 | |
| | 9000307 | พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม | 3 | | 2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต | | | | |
| | 9000308 | พลวัตของสังคมโลก | 3 | | | 3504103 | จริยธรรมทางธุรกิจ | 3 | |
| | 9000309 | การจัดการเพื่อชีวิต | 3 | | | 3541201 | การจัดการขายโดยบุคคล | 3 | |
| 1.5 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี | | | | | | 3542122 | การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | 3 | |
| เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต | | | | | | 3542405 | การตลาดดิจิทัล | 3 | |
| | 9000403 | พีชพรรณเพื่อชีวิต | 3 | | | 3542406 | การออกแบบกราฟิกและสื่อสร้างสรรค์ทางการตลาด | 3 | |
| | 9000406 | เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต | 3 | | | 3542407 | เทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการตลาด | 3 | |
| | 9000407 | การคิดและการตัดสินใจ | 3 | | | 3542601 | เทคนิคการนำเสนอในงานการตลาด | 3 | |
| | 9000408 | การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม | 3 | | | 3543127 | การตลาดชุมชน | 3 | |
| | 9000409 | การเกษตรในชีวิตประจำวัน | 3 | | | 3543203 | การจัดการค้าส่งและค้าปลีก | 3 | |
| | 9000410 | การบริหารจัดการสุขภาพ | 3 | | | 3543401 | การตลาดเพื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ | 3 | |
| 2. หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต | | | | | | 3543502 | การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว | 3 | |
| 2.1 กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต | | | | | | 3543503 | การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการเกษตร | 3 | |
| | 2562320 | กฎหมายธุรกิจ | 3 | | | 3543504 | การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร | 3 | |
| | 2572103 | หลักเศรษฐศาสตร์ | 3 | | | 3543505 | การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ | 3 | |
| | 3503208 | สถิติเพื่องานวิจัยทางธุรกิจ | 3 | | | 3544105 | การวิเคราะห์เชิงปริมาณและคุณภาพทางการตลาด | 3 | |
| | 3522117 | บัญชีการเงิน | 3 | | | 3601106 | การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่องานทางการตลาด | 3 | |
| | 3533201 | การเงินธุรกิจ | 3 | | 2.4 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ 9 หน่วยกิต | | | | |
| | 3541102 | หลักการตลาด | 3 | | จากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา ดังต่อไปนี้ | | | | |
| | 3561206 | หลักการจัดการ | 3 | | 2.4.1 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | | | | |
| | 3563211 | การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน | 3 | | | 3544801 | การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด | 3 | |
| 2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ 42 หน่วยกิต | | | | | | 3544803 | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด | 6 | |
| | 3541103 | พฤติกรรมผู้บริโภค | 3 | | | | | | |
| | 3541105 | การจัดการผลิตภัณฑ์ | 3 | | | | | | |
| | 3541106 | การจัดการราคาและต้นทุนทางการตลาด | 3 | | | | | | |
| | 3542119 | การจัดการช่องทางการตลาดและโซ่อุปทาน | 3 | | | | | | |
| | 3542120 | การจัดการการตลาดสมัยใหม่ | 3 | | | | | | |

| ภาคการศึกษา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น.ก. | เกรด |
|---|----------|---------------------|------|------|
| 2.4.2 สหกิจศึกษา | | | | |
| | 3544802 | การเตรียมสหกิจศึกษา | 3 | |
| | 3544804 | สหกิจศึกษา | 6 | |
| 3. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |