



โครงสร้างหลักสูตร (ปีการศึกษา 2555)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ระดับปริญญาตรี

ชื่อ (นาย, นาง, นางสาว) รหัส กลุ่มเรียน.....

วัน เดือน ปี เกิด วุฒิเดิม..... ภาคการศึกษาที่เข้าเรียน

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 36 หน่วยกิต					ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน 90 หน่วยกิต				
ก.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 15 หน่วยกิต					ข.1 กลุ่มวิชาแกน 39 หน่วยกิต				
	9000105	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3			2562308	กฎหมายธุรกิจ	3	
	9000106	ภาษาไทยเพื่อการประยุกต์ใช้	3			2572100	หลักเศรษฐศาสตร์	3	
	9000107	ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ	3			2574204	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3	
	9000108	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3			3502301	การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในงานธุรกิจ	3	
	9000109	ภาษาอังกฤษเพื่อการประยุกต์ใช้	3			3503207	สถิติเพื่องานวิจัยทางธุรกิจ	3	
ก.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต บังคับเรียน						3503301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติงาน	3	
	9000203	สารสนเทศเพื่อการศึกษาขั้นคว่ำ	2			3504102	จริยธรรมทางธุรกิจ	3	
	9000204	สุนทรียภาพของชีวิต	2			3522106	บัญชีการเงิน	3	
เลือกเรียนอย่างน้อย 1 รายวิชา						3531103	การเงินธุรกิจ	3	
	9000201	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาคน	2			3532204	การภาษีอากรธุรกิจ	3	
	9000202	ความจริงของชีวิต	2			3541102	หลักการตลาด	3	
ก.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เลือกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต						3601103	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	
	9000301	วิถีไทย	3			3601104	หลักการจัดการ	3	
	9000302	วิถีโลก	3		ข้อกำหนดเฉพาะ				
	9000303	นครศรีธรรมราชศึกษา	3		นักศึกษาต้องเรียนในรายวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 1 โดยไม่นับเป็นหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร				
	9000304	ชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง	3			1572105	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 1	3	
ก.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 9 นก. บังคับเรียน					ข.2 กลุ่มวิชาเอก 45 หน่วยกิต				
	9000406	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3		ข.2.1 วิชาเอกการตลาด 30 หน่วยกิต				
	9000407	การคิดและการตัดสินใจ	3		1) กลุ่มวิชาเอก บังคับ				
เลือกเรียนอย่างน้อย 1 รายวิชา						3541103	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	
	9000403	พีชพรรณเพื่อชีวิต	3			3542114	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3	
	9000408	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3			3542115	การจัดการช่องทางการตลาด	3	
						3542413	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	
						3543119	กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่	3	

ภาคการ ศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นค.	เกรด
	3543126	การตลาดสินค้าสำหรับธุรกิจชุมชน	3	
	3543902	การวิจัยการตลาด	3	
	3544113	การตลาดระดับโลก	3	
	3544114	การวิเคราะห์และการเขียนแผนการตลาด	3	
	3544905	สัมมนาทางการตลาด	3	
2) กลุ่มวิชาเอกเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 15 นค.				
	3542116	การจัดการการค้าส่งและค้าปลีก	3	
	3542117	การจัดการการตลาดสมัยใหม่	3	
	3542118	หลักการจัดการ โลจิสติกส์	3	
	3542313	การจัดการการขาย	3	
	3543121	การตลาดบริการ	3	
	3543122	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	3	
	3543123	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3	
	3543124	การจัดการระบบสารสนเทศทางการตลาด	3	
	3543125	การตลาดธุรกิจเกษตร	3	
	3543801	การปฏิบัติทางการตลาดจำลอง	3	
	3544114	การตลาดเพื่อเครือข่ายทางสังคม	3	
	3544116	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3	
ข.3 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 นค.				
	3504815	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ	6	
	3504816	สหกิจศึกษา	6	
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต				