



โครงสร้างหลักสูตร (ปีการศึกษา 2551-2553)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ระดับปริญญาตรี

ชื่อ (นาย, นาง, นางสาว) รหัส กลุ่มเรียน.....

วัน เดือน ปี เกิด วุฒิเดิม..... ภาคการศึกษาที่เข้าเรียน

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 137 หน่วยกิต

ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต					2. หมวดวิชาเฉพาะ 101 หน่วยกิต				
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต					2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต				
	9000101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3			1551616	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3	
	9000102	ภาษาอังกฤษ 1	3			1551617	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3	
	9000103	ภาษาอังกฤษ 2	3			2562308	กฎหมายธุรกิจ	3	
	9000104	ภาษาอังกฤษ 3	3			2572100	หลักเศรษฐศาสตร์	3	
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต						3503206	การใช้สถิติประยุกต์ในธุรกิจ	3	
	9000201	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	2			3504102	จริยธรรมทางธุรกิจ	3	
	9000202	ความจริงของชีวิต	2			3522106	บัญชีการเงิน	3	
	9000203	สารนิเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า	2			3524304	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	
	9000204	สุนทรียภาพของชีวิต	2			3531103	การเงินธุรกิจ	3	
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เลือกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต						3532204	การภาษีอากรธุรกิจ	3	
	9000301	วิถีไทย	3			3541102	หลักการตลาด	3	
	9000302	วิถีโลก	3			3561105	หลักการบริหารธุรกิจ	3	
	9000303	นครศรีธรรมราชศึกษา	3			3562312	การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน	3	
	9000304	ชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง	3			3562313	การจัดการธุรกิจด้วยคอมพิวเตอร์	3	
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี						3563126	การจัดการธุรกิจชุมชน	3	
เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต						3564212	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	
	9000401	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	2			3601101	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3	
	9000402	การกีฬาเพื่อสุขภาพ	2		2.2 กลุ่มวิชาเอก 45 หน่วยกิต				
	9000403	พืชพรรณเพื่อชีวิต	3		วิชาเอก การตลาด 30 หน่วยกิต				
	9000404	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3			3542110	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	
	9000405	คณิตศาสตร์กับการตัดสินใจ	2			3542111	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3	
	9000406	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3			3542113	การจัดการทางการจัดจำหน่าย	3	

ภาคการ ศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นค.	เกรด
	3542413	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	
	3543107	การจัดการการตลาด	3	
	3543108	การตลาดบริการ	3	
	3543109	การตลาดระหว่างประเทศ	3	
	3543110	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	3	
	3544905	สัมมนาทางการตลาด	3	
	3544906	การวิจัยการตลาด	3	
กลุ่มวิชาเอกเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต				
2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา 5 หน่วยกิต				
	3504812	การปฏิบัติงานในทักษะวิชาชีพทางธุรกิจ 1	5	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต				