



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

โครงสร้างหลักสูตร (ปีการศึกษา 2566)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิชาเอกการตลาดบริการสมัยใหม่ ระดับปริญญาตรี

ชื่อ (นาย, นาง, นางสาว) รหัส กลุ่มเรียน.....

วัน เดือน ปี เกิด วุฒิเดิม..... ภาคการศึกษาที่เข้าเรียน

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต

ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต						9000171	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3	
กำหนดการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต จากจำนวน 4 กลุ่มวิชา						9000172	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการประยุกต์ใช้	3	
1.1 กลุ่มวิชาบังคับเรียน โดยไม่นับหน่วยกิต						9000173	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับทักษะการทำงาน	3	
นักศึกษาแรกเข้าต้องผ่านการทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ					4) กลุ่มภาษาเกาหลี จำนวน 9 หน่วยกิต				
ในกรณีที่นักศึกษาไม่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนด ต้องเรียนโดยไม่นับ						9000146	ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน	3	
หน่วยกิต						9000147	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	3	
	9000003	เสริมทักษะภาษาอังกฤษ	2			9000148	ภาษาเกาหลีเพื่อการประยุกต์ใช้	3	
1.2 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต						9000149	ภาษาเกาหลีสำหรับทักษะการทำงาน	3	
1.2.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต					5) กลุ่มภาษาอินโดนีเซีย จำนวน 9 หน่วยกิต				
	9000110	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3			9000150	ภาษาอินโดนีเซียสำหรับชีวิตประจำวัน	3	
	9000162	การใช้ภาษาในงานสารบรรณ	3			9000151	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร	3	
หมายเหตุ มหาวิทยาลัยจะดำเนินการจัดการเรียนการสอน						9000152	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการประยุกต์ใช้	3	
ในรายวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร เฉพาะภาคเรียนที่ 1 และรายวิชา						9000153	ภาษาอินโดนีเซียสำหรับทักษะการทำงาน	3	
การใช้ภาษาในงานสารบรรณ เฉพาะภาคเรียนที่ 2 เท่านั้น					1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
1.2.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต						9000209	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3	
โดยนักศึกษาเลือกเรียนกลุ่มภาษาใดภาษาหนึ่ง จำนวน 1 กลุ่ม						9000210	การบริหารสมอง	3	
9 หน่วยกิต						9000211	การเพิ่มความสุขในชีวิต	3	
1) กลุ่มภาษาอังกฤษ จำนวน 9 หน่วยกิต						9000212	ชีวิตเพื่อความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์	3	
	9000163	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3			9000213	การจัดการความขัดแย้ง	3	
	9000164	ภาษาอังกฤษเพื่อการประยุกต์ใช้	3			9000214	การเป็นผู้ให้	3	
	9000165	ภาษาอังกฤษสำหรับทักษะการทำงาน	3			9000215	การรู้สารสนเทศและสื่อดิจิทัล	3	
2) กลุ่มภาษาจีน จำนวน 9 หน่วยกิต					1.4 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
	9000166	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน	3			9000304	ชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง	3	
	9000167	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3			9000305	นครศรีธรรมราชศึกษา	3	
	9000168	ภาษาจีนเพื่อการประยุกต์ใช้	3			9000306	อาเซียนศึกษา	3	
	9000169	ภาษาจีนสำหรับทักษะการทำงาน	3			9000307	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3	
3) กลุ่มภาษาญี่ปุ่น จำนวน 9 หน่วยกิต						9000308	พลวัตของสังคมโลก	3	
	9000170	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน	3			9000309	การจัดการเพื่อชีวิต	3	

ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด
	9000310	วิศวกรสังคม	3			9000427	การจัดการข้อมูลอย่างสร้างสรรค์	3	
	9000311	การเงินและการบัญชีเพื่อชีวิตยุคใหม่	3			9000428	การจัดการอุตสาหกรรมสมัยใหม่	3	
	9000312	ทักษะธุรกิจออนไลน์สำหรับคนรุ่นใหม่	3			9000429	เทคโนโลยีอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริ	3	
	9000313	การพัฒนาบุคลิกภาพและการนำเสนอในยุคดิจิทัล	3		2. หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า 87 หน่วยกิต				
	9000314	การสื่อสารและการท่องเที่ยว	3		2.1 กลุ่มวิชาแกน เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต				
	9000315	การสร้างแบรนด์ดิจิทัล	3		2.1.1 กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
	9000316	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	3		จากรายวิชาต่อไปนี้				
	9000317	ธุรกิจค้าปลีกดิจิทัล	3			3541107	หลักการตลาด	3	
	9000318	การสร้างสรรค์ธุรกิจสมัยใหม่	3			3561108	หลักการจัดการ	3	
	9000319	การตลาดสุขภาพสมัยใหม่	3			3562215	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3	
	9000320	การพัฒนาการตลาดสำหรับธุรกิจผู้สูงวัย	3		2.1.2 กลุ่มวิชาการเงินและบัญชี เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
	9000321	ทักษะทางการตลาดเชิงประสบการณ์	3		จากรายวิชาต่อไปนี้				
1.5 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี						3522118	หลักการบัญชีเบื้องต้น	3	
เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต						3532202	การเงินธุรกิจ	3	
	9000403	พืชพรรณเพื่อชีวิต	3		2.1.3 กลุ่มวิชาจริยธรรมและกฎหมายทางธุรกิจ				
	9000407	การคิดและการตัดสินใจ	3		เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
	9000411	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิต	3		จากรายวิชาต่อไปนี้				
	9000412	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3			3501203	จริยธรรมและกฎหมายทางธุรกิจ	3	
	9000413	การเกษตรและอาหารเพื่อชีวิต	3			3502102	ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ	3	
	9000414	การบริหารจัดการสุขภาพ	3		2.1.4 กลุ่มวิชาการวิเคราะห์ทางธุรกิจ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
	9000415	แนวปฏิบัติทางการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3		จากรายวิชาต่อไปนี้				
	9000416	สมุนไพรเพื่อชีวิต	3			2571102	หลักเศรษฐศาสตร์	3	
	9000417	สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อชุมชน	3			3502203	สถิติเพื่องานวิจัยทางธุรกิจ	3	
	9000418	การประกอบอาหารสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่	3		2.2 กลุ่มวิชาบังคับ				
	9000419	การแปรรูปสัตว์น้ำท้องถิ่น	3		ให้เรียนวิชาเอกการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมหรือวิชาเอกการตลาดบริการสมัยใหม่เพียงวิชาเอกใดเอกหนึ่ง เรียนไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต				
	9000420	สิ่งแวดล้อมกับการเปลี่ยนแปลงของโลก	3		2.2.1 วิชาเอกการตลาดบริการสมัยใหม่				
	9000421	การวาดภาพและการออกแบบในชีวิตประจำวัน	3		กลุ่มวิชาแนวคิดการบริการด้วยใจ 12 หน่วยกิต				
	9000422	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมกับชีวิตประจำวัน	3			3541112	พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับตลาดบริการ	3	
	9000423	รู้ทันอุตสาหกรรมดิจิทัล	3			3541602	การตลาดบริการ	3	
	9000424	การเชื่อมต่อสรรพสิ่งเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล	3			3542126	การออกแบบการดำเนินงานสำหรับตลาดบริการ	3	
	9000425	ปัจจัยที่ 5 สำหรับพลเมืองยุคดิจิทัล	3			3542602	จิตวิทยาบริการและพัฒนาบุคลิกภาพ	3	
	9000426	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมสมัยใหม่เชิงสร้างสรรค์	3		กลุ่มวิชาเสาหลักการตลาดบริการ 12 หน่วยกิต				
						3541113	ผลิตภัณฑ์สำหรับตลาดบริการ	3	

ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด
	3541114	การตัดสินใจด้านราคาสำหรับตลาดบริการ	3	
	3542127	ช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับตลาดบริการ	3	
	3542409	การสื่อสารทางการตลาดสำหรับตลาดบริการ	3	
กลุ่มวิชาการเพิ่มมูลค่าการตลาดบริการ 12 หน่วยกิต				
	3541601	การตลาดเพื่อสร้างคุณค่า	3	
	3542128	การจัดการแบรนด์บริการ	3	
	3542201	การพยากรณ์และการวางแผนทางการเงินสำหรับตลาดบริการ	3	
	3543601	กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์สำหรับตลาดบริการ	3	
กลุ่มวิชาการวิจัยและพัฒนการตลาดบริการ				
	3543905	ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาดบริการ	3	
	3543906	งานโครงการวิจัย/ปัญหาพิเศษทางการตลาดบริการ	3	
	3544909	ประเด็นทางการตลาดบริการเชิงสร้างสรรค์	3	
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต				
ให้เรียนวิชาเอกการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมหรือวิชาเอกการตลาดบริการสมัยใหม่ เพียงวิชาเอกใดเอกหนึ่ง เลือกเรียนชุดวิชา Modular ในสาขาวิชาเอกไม่น้อยกว่า 2 ชุดวิชา โดยมีหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต จากชุดวิชาดังต่อไปนี้				
2.3.1 วิชาเอกการตลาดบริการสมัยใหม่				
กลุ่มวิชาพื้นฐานนักการตลาด 9 หน่วยกิต				
	3541302	การจัดการการขาย	3	
	3541501	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานสารสนเทศทางการตลาด	3	
	3542129	เทคนิคการนำเสนอในงานการตลาด	3	
กลุ่มวิชาการตลาดสมัยใหม่ 9 หน่วยกิต				
	3542603	การตลาดธุรกิจบริการสุขภาพ	3	
	3542604	การตลาดผู้สูงวัย	3	
	3543131	การตลาดบริการในพหุวัฒนธรรม	3	
กลุ่มวิชาทักษะทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 9 หน่วยกิต				
	3541502	การตลาดดิจิทัลเบื้องต้น	3	
	3542130	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3	
	3543603	การตลาดบริการสำหรับชุมชน	3	
กลุ่มวิชาการยกระดับการตลาดบริการ 9 หน่วยกิต				
	3543132	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3	
	3543604	การบริการสู่ความเป็นเลิศ	3	

ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด
	3543605	การประเมินและการปรับปรุงคุณภาพทางการตลาด	3	
กลุ่มวิชาการตลาดบริการเชิงสร้างสรรค์ 9 หน่วยกิต				
	3543602	การตลาดเชิงประสบการณ์	3	
	3543607	การเขียนแผนการตลาดบริการ	3	
	3544601	การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน	3	
2.4 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต				
จากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา ดังต่อไปนี้				
2.4.1 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ				
	3544801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด	3	
	3544803	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด	6	
2.4.2 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา				
	3544802	การเตรียมสหกิจศึกษา	3	
	3544804	สหกิจศึกษา	6	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				