



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

โครงสร้างหลักสูตร (ปีการศึกษา 2565)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิชาเอกการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรม ระดับปริญญาตรี

ชื่อ (นาย, นาง, นางสาว) รหัส กลุ่มเรียน.....

วัน เดือน ปี เกิด วุฒิเดิม..... ภาคการศึกษาที่เข้าเรียน

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต

ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	เกรด
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต						9000171	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3	
กำหนดการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต จากจำนวน 4 กลุ่มวิชา						9000172	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการประยุกต์ใช้	3	
1.1 กลุ่มวิชาบังคับเรียน โดยไม่นับหน่วยกิต						9000173	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับทักษะการทำงาน	3	
นักศึกษาแรกเข้าต้องผ่านการทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ					4) กลุ่มภาษาเกาหลี จำนวน 9 หน่วยกิต				
ในกรณีที่นักศึกษา <u>ไม่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนด</u> ต้องเรียน โดยไม่นับ						9000146	ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน	3	
หน่วยกิต						9000147	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	3	
	9000003	เสริมทักษะภาษาอังกฤษ	2			9000148	ภาษาเกาหลีเพื่อการประยุกต์ใช้	3	
1.2 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต						9000149	ภาษาเกาหลีสำหรับทักษะการทำงาน	3	
1.2.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต					5) กลุ่มภาษาอินโดนีเซีย จำนวน 9 หน่วยกิต				
	9000110	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3			9000150	ภาษาอินโดนีเซียสำหรับชีวิตประจำวัน	3	
	9000162	การใช้ภาษาในงานสารบรรณ	3			9000151	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร	3	
หมายเหตุ มหาวิทยาลัยจะดำเนินการจัดการเรียนการสอน						9000152	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการประยุกต์ใช้	3	
ในรายวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร เฉพาะภาคเรียนที่ 1 และรายวิชา						9000153	ภาษาอินโดนีเซียสำหรับทักษะการทำงาน	3	
การใช้ภาษาในงานสารบรรณ เฉพาะภาคเรียนที่ 2 เท่านั้น					1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
1.2.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต						9000209	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3	
โดยนักศึกษาเลือกเรียนกลุ่มภาษาใดภาษาหนึ่ง จำนวน 1 กลุ่ม						9000210	การบริหารสมอง	3	
9 หน่วยกิต						9000211	การเพิ่มความสุขในชีวิต	3	
1) กลุ่มภาษาอังกฤษ จำนวน 9 หน่วยกิต						9000212	ชีวิตเพื่อความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์	3	
	9000163	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3			9000213	การจัดการความขัดแย้ง	3	
	9000164	ภาษาอังกฤษเพื่อการประยุกต์ใช้	3			9000214	การเป็นผู้ให้	3	
	9000165	ภาษาอังกฤษสำหรับทักษะการทำงาน	3			9000215	การรู้สารสนเทศและสื่อดิจิทัล	3	
2) กลุ่มภาษาจีน จำนวน 9 หน่วยกิต					1.4 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
	9000166	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน	3			9000304	ชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง	3	
	9000167	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3			9000305	นครศรีธรรมราชศึกษา	3	
	9000168	ภาษาจีนเพื่อการประยุกต์ใช้	3			9000306	อาเซียนศึกษา	3	
	9000169	ภาษาจีนสำหรับทักษะการทำงาน	3			9000307	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3	
3) กลุ่มภาษาญี่ปุ่น จำนวน 9 หน่วยกิต						9000308	พลวัตของสังคมโลก	3	
	9000170	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน	3			9000309	การจัดการเพื่อชีวิต	3	

ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด
	9000310	วิศวกรสังคม	3			9000427	การจัดการข้อมูลอย่างสร้างสรรค์	3	
	9000311	การเงินและการบัญชีเพื่อชีวิตยุคใหม่	3			9000428	การจัดการอุตสาหกรรมสมัยใหม่	3	
	9000312	ทักษะธุรกิจออนไลน์สำหรับคนรุ่นใหม่	3			9000429	เทคโนโลยีอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริ	3	
	9000313	การพัฒนาบุคลิกภาพและการนำเสนอในยุคดิจิทัล	3		2. หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า 87 หน่วยกิต				
	9000314	การสื่อสารและการท่องเที่ยว	3		2.1 กลุ่มวิชาแกน เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต				
	9000315	การสร้างแบรนด์ดิจิทัล	3		2.1.1 กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
	9000316	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	3		จากรายวิชาต่อไปนี้				
	9000317	ธุรกิจค้าปลีกดิจิทัล	3			3541107	หลักการตลาด	3	
	9000318	การสร้างสรรค์ธุรกิจสมัยใหม่	3			3561108	หลักการจัดการ	3	
	9000319	การตลาดสุขภาพสมัยใหม่	3			3562215	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3	
	9000320	การพัฒนาการตลาดสำหรับธุรกิจผู้สูงอายุ	3		2.1.2 กลุ่มวิชาการเงินและบัญชี เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
	9000321	ทักษะทางการตลาดเชิงประสบการณ์	3		จากรายวิชาต่อไปนี้				
1.5 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี						3522118	หลักการบัญชีเบื้องต้น	3	
เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต						3532202	การเงินธุรกิจ	3	
	9000403	พืชพรรณเพื่อชีวิต	3		2.1.3 กลุ่มวิชาจริยธรรมและกฎหมายทางธุรกิจ				
	9000407	การคิดและการตัดสินใจ	3		เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
	9000411	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิต	3		จากรายวิชาต่อไปนี้				
	9000412	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3			3501203	จริยธรรมและกฎหมายทางธุรกิจ	3	
	9000413	การเกษตรและอาหารเพื่อชีวิต	3			3502102	ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ	3	
	9000414	การบริหารจัดการสุขภาพ	3		2.1.4 กลุ่มวิชาการวิเคราะห์ทางธุรกิจ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
	9000415	แนวปฏิบัติทางการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3		จากรายวิชาต่อไปนี้				
	9000416	สมุนไพรเพื่อชีวิต	3			2571102	หลักเศรษฐศาสตร์	3	
	9000417	สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อชุมชน	3			3502203	สถิติเพื่องานวิจัยทางธุรกิจ	3	
	9000418	การประกอบอาหารสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่	3		2.2 กลุ่มวิชาบังคับ				
	9000419	การแปรรูปสัตว์น้ำท้องถิ่น	3		ให้เรียนวิชาเอกการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมหรือวิชาเอกการตลาดบริการสมัยใหม่เพียงวิชาเอกใดเอกหนึ่ง เรียนไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต				
	9000420	สิ่งแวดล้อมกับการเปลี่ยนแปลงของโลก	3		2.2.1 วิชาเอกการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรม				
	9000421	การวาดภาพและการออกแบบในชีวิตประจำวัน	3		กลุ่มวิชาพื้นฐานการตลาดดิจิทัล 6 หน่วยกิต				
	9000422	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมกับชีวิตประจำวัน	3			3541108	การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค	3	
	9000423	รู้ทันอุตสาหกรรมดิจิทัล	3			3541502	การตลาดดิจิทัลเบื้องต้น	3	
	9000424	การเชื่อมต่อสรรพสิ่งเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล	3		กลุ่มวิชาส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล 12 หน่วยกิต				
	9000425	ปัจจัยที่ 5 สำหรับพลเมืองยุคดิจิทัล	3			3541110	การจัดการผลิตภัณฑ์สมัยใหม่	3	
	9000426	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมสมัยใหม่เชิงสร้างสรรค์	3			3541111	การจัดการการตั้งราคาและงบประมาณ	3	
						3542124	การกระจายสินค้าและช่องทางการตลาดดิจิทัล	3	

ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	เกรด
	3542408	การจัดการการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3		กลุ่มวิชาการตลาดไซเบอร์สมัยใหม่				
กลุ่มวิชาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 9 หน่วยกิต						3543130	การตลาดแบบแรงดึงดูด	3	
	3541701	ความคิดและการปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์	3			3543509	การออกแบบเนื้อหาบนการตลาดดิจิทัล	3	
	3542125	การสร้างและการจัดการตราสินค้าสมัยใหม่	3			3543510	การตลาดผ่านกลุ่มคนที่มียูทิลิตี้บนสื่อดิจิทัล	3	
	3542701	นวัตกรรมผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3		กลุ่มวิชาการตลาดเชิงสร้างสรรค์				
กลุ่มวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้ 9 หน่วยกิต						3543602	การตลาดเชิงประสบการณ์	3	
	3543128	การวางแผนและการวิเคราะห์ทางการตลาดดิจิทัล	3			3544401	การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล	3	
	3543506	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3			3544701	นวัตกรรมสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล	3	
	3543507	การวิเคราะห์ข้อมูลและกระบวนการค้นข้อมูลการตลาดดิจิทัล	3		2.4 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต				
กลุ่มวิชาวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม 9 หน่วยกิต					จากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา ดังต่อไปนี้				
	3543903	ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาดดิจิทัล	3		2.4.1 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ				
	3543904	การวิจัยทางการตลาดดิจิทัล	3			3544801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด	3	
	3544908	สัมมนาการตลาดดิจิทัล	3			3544803	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด	6	
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต					2.4.2 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา				
ให้เรียนวิชาเอกการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมหรือวิชาเอกการตลาดบริการสมัยใหม่ เพียงวิชาเอกใดเอกหนึ่ง เลือกเรียนชุดวิชา Modular ในสาขาวิชาเอกไม่น้อยกว่า 2 ชุดวิชา โดยมีหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต จากชุดวิชาดังต่อไปนี้						3544802	การเตรียมสหกิจศึกษา	3	
						3544804	สหกิจศึกษา	6	
2.3.1 วิชาเอกการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรม					3. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
กลุ่มวิชาพื้นฐานนักการตลาด 9 หน่วยกิต									
	3541302	การจัดการการขาย	3						
	3541501	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานสารสนเทศทางการตลาด	3						
	3542129	เทคนิคการนำเสนอในงานการตลาด	3						
กลุ่มวิชาการตลาดธุรกิจบริการและธุรกิจเพื่อสังคม 9 หน่วยกิต									
	3541602	การตลาดบริการ	3						
	3542501	การตลาดท่องเที่ยวยุคดิจิทัล	3						
	3543129	การตลาดธุรกิจเพื่อสังคม	3						
กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัล 9 หน่วยกิต									
	3542502	การตลาดไซเบอร์สมัยใหม่และโซเชียลคอมเมอร์ซ	3						
	3542503	การทำธุรกิจดิจิทัล	3						
	3543508	การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต	3						