



### โครงสร้างหลักสูตร (ปีการศึกษา 2557)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ระดับปริญญาตรี

ชื่อ (นาย, นาง, นางสาว) ..... รหัส ..... กลุ่มเรียน.....

วัน เดือน ปี เกิด ..... วุฒิเดิม..... ภาคการศึกษาที่เข้าเรียน .....

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต

| ภาคการศึกษา   | รหัสวิชา | ชื่อวิชา                           | นก. | เกรด | ภาคการศึกษา  | รหัสวิชา | ชื่อวิชา                          | นก. | เกรด |
|---|----------|------------------------------------|-----|------|--|----------|-----------------------------------|-----|------|
| <b>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต</b>   |          |                                    |     |      |  | 9000131  | ภาษาเขมรเพื่อการประยุกต์ใช้       | 3   |      |
| <b>ก.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 12 นก.</b>  |          |                                    |     |      |  | 9000132  | ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร            | 3   |      |
| <b>1) รายวิชาบังคับ 9 นก.</b>   |          |                                    |     |      |  | 9000133  | ภาษาลาวเพื่อการประยุกต์ใช้        | 3   |      |
|   | 9000112  | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร          | 3   |      | <b>3) รายวิชาบังคับเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต ในกรณีนักศึกษาทดสอบความสามารถทางภาษาไทยไม่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ</b> |          |                                   |     |      |
|   | 9000113  | ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ             | 3   |      |  | 9000110  | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร            | 3   |      |
|   | 9000114  | ภาษาอังกฤษเพื่อการประยุกต์ใช้      | 3   |      | <b>ก.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</b>   |          |                                   |     |      |
| <b>2) รายวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</b>   |          |                                    |     |      |  | 9000205  | พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน       | 3   |      |
| ในกรณีนักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาภาษาอื่นๆ ที่ไม่ใช่รายวิชาภาษาไทยเพื่อการประยุกต์ใช้ หรือการอ่านภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน จะต้องเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และต้องเป็นรายวิชาในกลุ่มภาษาเดียวกัน |          |                                    |     |      |  | 9000206  | ความจริงของชีวิต                  | 3   |      |
|   | 9000111  | ภาษาไทยเพื่อการประยุกต์ใช้         | 3   |      |  | 9000207  | สารสนเทศเพื่อการศึกษาขั้นคว่ำ     | 3   |      |
|   | 9000115  | การอ่านภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน   | 3   |      |  | 9000208  | สุนทรียภาพของชีวิต                | 3   |      |
|   | 9000116  | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร             | 3   |      | <b>ก.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</b>   |          |                                   |     |      |
|   | 9000117  | ภาษาจีนเพื่อการประยุกต์ใช้         | 3   |      | <b>1) รายวิชาบังคับ</b>  |          |                                   |     |      |
|   | 9000118  | ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร         | 3   |      |  | 9000305  | นครศรีธรรมราชศึกษา                | 3   |      |
|   | 9000119  | ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการประยุกต์ใช้     | 3   |      | <b>2) รายวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</b>  |          |                                   |     |      |
|   | 9000120  | ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร          | 3   |      |  | 9000304  | ชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง           | 3   |      |
|   | 9000121  | ภาษาเกาหลีเพื่อการประยุกต์ใช้      | 3   |      |  | 9000306  | อาเซียนศึกษา                      | 3   |      |
|   | 9000122  | ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร     | 3   |      |  | 9000307  | พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม   | 3   |      |
|   | 9000123  | ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการประยุกต์ใช้ | 3   |      |  | 9000308  | พลวัตของสังคมโลก                  | 3   |      |
|   | 9000124  | ภาษามาลาเซียเพื่อการสื่อสาร        | 3   |      |  | 9000309  | การจัดการเพื่อชีวิต               | 3   |      |
|   | 9000125  | ภาษามาลาเซียเพื่อการประยุกต์ใช้    | 3   |      | <b>ก.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</b>                 |          |                                   |     |      |
|   | 9000126  | ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร            | 3   |      |  | 9000403  | พีชพรรณเพื่อชีวิต                 | 3   |      |
|   | 9000127  | ภาษาพม่าเพื่อการประยุกต์ใช้        | 3   |      |  | 9000406  | เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต       | 3   |      |
|   | 9000128  | ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร        | 3   |      |  | 9000407  | การคิดและการตัดสินใจ              | 3   |      |
|   | 9000129  | ภาษาเวียดนามเพื่อการประยุกต์ใช้    | 3   |      |  | 9000408  | การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม | 3   |      |
|   | 9000130  | ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร            | 3   |      |  | 9000409  | การเกษตรในชีวิตประจำวัน           | 3   |      |
|   |          |                                    |     |      |  | 9000410  | การบริหารจัดการสุขภาพ             | 3   |      |

| ภาคการ<br>ศึกษา  | รหัสวิชา  | ชื่อวิชา | น.ก. | เกรด | ภาคการ<br>ศึกษา   | รหัสวิชา                                  | ชื่อวิชา | น.ก. | เกรด |
|--|---|----------|------|------|---|---|----------|------|------|
| <b>หมายเหตุ</b> บัณฑิตเรียน 1 วิชาคือ 9000403 พิษพรรณเพื่อชีวิต<br>เฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาการศึกษา   |   |          |      |      | <b>2) กลุ่มวิชาเอกเลือก</b> เลือกเรียนไม่น้อยกว่า <b>15 น.ก.</b>          |   |          |      |      |
| <b>ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน</b> <b>90 หน่วยกิต</b><br><b>ข.1 กลุ่มวิชาแกน</b> <b>39 หน่วยกิต</b>   |   |          |      |      | 3542116   | การจัดการการค้าส่งและค้าปลีก              | 3        |      |      |
| 2562308  | กฎหมายธุรกิจ                                    | 3        |      |      | 3542117   | การจัดการการตลาดสมัยใหม่                  | 3        |      |      |
| 2572100  | หลักเศรษฐศาสตร์                                 | 3        |      |      | 3542118   | หลักการจัดการโลจิสติกส์                   | 3        |      |      |
| 2574204  | การวิเคราะห์เชิงปริมาณ                          | 3        |      |      | 3542313   | การจัดการการขาย                           | 3        |      |      |
| 3502301  | การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์<br>ในงานธุรกิจ | 3        |      |      | 3543121   | การตลาดบริการ                             | 3        |      |      |
| 3503207  | สถิติเพื่องานวิจัยธุรกิจ                        | 3        |      |      | 3543122   | การตลาดอิเล็กทรอนิกส์                     | 3        |      |      |
| 3503301  | การจัดการการผลิตและปฏิบัติงาน                   | 3        |      |      | 3543123   | การจัดการลูกค้าสัมพันธ์                   | 3        |      |      |
| 3504102  | จริยธรรมทางธุรกิจ                               | 3        |      |      | 3543124   | การจัดการระบบสารสนเทศทางการตลาด           | 3        |      |      |
| 3522106  | บัญชีการเงิน                                    | 3        |      |      | 3543125   | การตลาดธุรกิจเกษตร                        | 3        |      |      |
| 3531103  | การเงินธุรกิจ                                   | 3        |      |      | 3543801   | การปฏิบัติทางการตลาดจำลอง                 | 3        |      |      |
| 3532204  | การภาษีอากรธุรกิจ                               | 3        |      |      | 3544115   | การตลาดเพื่อเครือข่ายทางสังคม             | 3        |      |      |
| 3541102  | หลักการตลาด                                     | 3        |      |      | 3544116   | การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม           | 3        |      |      |
| 3601103  | การจัดการทรัพยากรมนุษย์                         | 3        |      |      | <b>ข.3 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ</b> เลือกเรียนไม่น้อยกว่า <b>6 น.ก.</b> |   |          |      |      |
| 3601104  | หลักการจัดการ                                   | 3        |      |      | 3504815   | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ | 6        |      |      |
| <b>ข้อกำหนดเฉพาะ</b><br>นักศึกษาต้องเรียนในรายวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิต<br>ประจำวัน 1 โดยไม่นับเป็นหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร |   |          |      |      | 3504816   | สหกิจศึกษา                                | 6        |      |      |
| 1572105  | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 1         | 3        |      |      | <b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี</b> <b>6 หน่วยกิต</b>                             |   |          |      |      |
| <b>ข.2 กลุ่มวิชาเอก</b> <b>45 หน่วยกิต</b><br><b>ข.2.1 วิชาเอกการตลาด</b><br><b>1) กลุ่มวิชาเอก บัณฑิต</b> <b>30 หน่วยกิต</b>                  |   |          |      |      |   |   |          |      |      |
| 3541103  | พฤติกรรมผู้บริโภค                               | 3        |      |      |   |   |          |      |      |
| 3542114  | การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า                  | 3        |      |      |   |   |          |      |      |
| 3542115  | การจัดการช่องทางการตลาด                         | 3        |      |      |   |   |          |      |      |
| 3542413  | การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ                 | 3        |      |      |   |   |          |      |      |
| 3543119  | กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่                          | 3        |      |      |   |   |          |      |      |
| 3543126  | การตลาดสินค้าสำหรับธุรกิจชุมชน                  | 3        |      |      |   |   |          |      |      |
| 3543902  | การวิจัยการตลาด                                 | 3        |      |      |   |   |          |      |      |
| 3544113  | การตลาดระดับโลก                                 | 3        |      |      |   |   |          |      |      |
| 3544114  | การวิเคราะห์และการเขียนแผนการตลาด               | 3        |      |      |   |   |          |      |      |
| 3544905  | สัมมนาทางการตลาด                                | 3        |      |      |   |   |          |      |      |