



โครงสร้างหลักสูตร (ปีการศึกษา 2555)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ระดับปริญญาตรี

ชื่อ (นาย, นาง, นางสาว) ..... รหัส ..... กลุ่มเรียน.....

วัน เดือน ปี เกิด ..... วุฒิเดิม..... ภาคการศึกษาที่เข้าเรียน .....

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

| ภาคการศึกษา   | รหัสวิชา | ชื่อวิชา                          | น.ก. | เกรด | ภาคการศึกษา  | รหัสวิชา | ชื่อวิชา  | น.ก. | เกรด |
|---|----------|-----------------------------------|------|------|--|----------|---|------|------|
| <b>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 36 หน่วยกิต</b>                                       |          |                                   |      |      | <b>ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน 90 หน่วยกิต</b>  |          |   |      |      |
| <b>ก.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 15 หน่วยกิต</b>                               |          |                                   |      |      | <b>ข.1 กลุ่มวิชาแกน 39 หน่วยกิต</b>  |          |   |      |      |
|   | 9000105  | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร            | 3    |      |  | 2562308  | กฎหมายธุรกิจ                                    | 3    |      |
|   | 9000106  | ภาษาไทยเพื่อการประยุกต์ใช้        | 3    |      |  | 2572100  | หลักเศรษฐศาสตร์                                 | 3    |      |
|   | 9000107  | ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ            | 3    |      |  | 2574204  | การวิเคราะห์เชิงปริมาณ                          | 3    |      |
|   | 9000108  | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร         | 3    |      |  | 3502301  | การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์<br>ในงานธุรกิจ | 3    |      |
|   | 9000109  | ภาษาอังกฤษเพื่อการประยุกต์ใช้     | 3    |      |  | 3503207  | สถิติเพื่องานวิจัยทางธุรกิจ                     | 3    |      |
| <b>ก.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต<br/>บังคับเรียน</b> |          |                                   |      |      |  | 3503301  | การจัดการการผลิตและปฏิบัติงาน                   | 3    |      |
|   | 9000203  | สารสนเทศเพื่อการศึกษาขั้นคว่ำ     | 2    |      |  | 3504102  | จริยธรรมทางธุรกิจ                               | 3    |      |
|   | 9000204  | สุนทรียภาพของชีวิต                | 2    |      |  | 3522106  | บัญชีการเงิน                                    | 3    |      |
| <b>เลือกเรียนอย่างน้อย 1 รายวิชา</b>  |          |                                   |      |      |  | 3531103  | การเงินธุรกิจ                                   | 3    |      |
|   | 9000201  | พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาคน       | 2    |      |  | 3532204  | การภาษีอากรธุรกิจ                               | 3    |      |
|   | 9000202  | ความจริงของชีวิต                  | 2    |      |  | 3541102  | หลักการตลาด                                     | 3    |      |
| <b>ก.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เลือกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</b>                     |          |                                   |      |      |  | 3601103  | การจัดการทรัพยากรมนุษย์                         | 3    |      |
|   | 9000301  | วิถีไทย                           | 3    |      |  | 3601104  | หลักการจัดการ                                   | 3    |      |
|   | 9000302  | วิถีโลก                           | 3    |      | <b>ข้อกำหนดเฉพาะ</b>   |          |   |      |      |
|   | 9000303  | นครศรีธรรมราชศึกษา                | 3    |      | นักศึกษาต้องเรียนในรายวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 1 โดยไม่นับเป็นหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร |          |   |      |      |
|   | 9000304  | ชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียง           | 3    |      |  | 1572105  | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 1         | 3    |      |
| <b>ก.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 9 น.ก.<br/>บังคับเรียน</b>   |          |                                   |      |      | <b>ข.2 กลุ่มวิชาเอก 45 หน่วยกิต</b>  |          |   |      |      |
|   | 9000406  | เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต       | 3    |      | <b>ข.2.1 วิชาเอกการตลาด 30 หน่วยกิต</b>  |          |   |      |      |
|   | 9000407  | การคิดและการตัดสินใจ              | 3    |      | <b>1) กลุ่มวิชาเอก บังคับ</b>  |          |   |      |      |
| <b>เลือกเรียนอย่างน้อย 1 รายวิชา</b>  |          |                                   |      |      |  | 3541103  | พฤติกรรมผู้บริโภค                               | 3    |      |
|   | 9000403  | พีชพรรณเพื่อชีวิต                 | 3    |      |  | 3542114  | การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า                  | 3    |      |
|   | 9000408  | การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม | 3    |      |  | 3542115  | การจัดการช่องทางการตลาด                         | 3    |      |
|   |          |                                   |      |      |  | 3542413  | การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ                 | 3    |      |
|   |          |                                   |      |      |  | 3543119  | กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่                          | 3    |      |

| ภาคการ<br>ศึกษา  | รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                  | น.ก. | เกรด |
|--|----------|---|------|------|
|  | 3543126  | การตลาดสินค้าสำหรับธุรกิจชุมชน            | 3    |      |
|  | 3543902  | การวิจัยการตลาด                           | 3    |      |
|  | 3544113  | การตลาดระดับโลก                           | 3    |      |
|  | 3544114  | การวิเคราะห์และการเขียนแผนการตลาด         | 3    |      |
|  | 3544905  | สัมมนาทางการตลาด                          | 3    |      |
| <b>2) กลุ่มวิชาเอกเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 15 น.ก.</b>          |          |   |      |      |
|  | 3542116  | การจัดการการค้าส่งและค้าปลีก              | 3    |      |
|  | 3542117  | การจัดการการตลาดสมัยใหม่                  | 3    |      |
|  | 3542118  | หลักการจัดการ โลจิสติกส์                  | 3    |      |
|  | 3542313  | การจัดการการขาย                           | 3    |      |
|  | 3543121  | การตลาดบริการ                             | 3    |      |
|  | 3543122  | การตลาดอิเล็กทรอนิกส์                     | 3    |      |
|  | 3543123  | การจัดการลูกค้าสัมพันธ์                   | 3    |      |
|  | 3543124  | การจัดการระบบสารสนเทศทางการตลาด           | 3    |      |
|  | 3543125  | การตลาดธุรกิจเกษตร                        | 3    |      |
|  | 3543801  | การปฏิบัติทางการตลาดจำลอง                 | 3    |      |
|  | 3544114  | การตลาดเพื่อเครือข่ายทางสังคม             | 3    |      |
|  | 3544116  | การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม           | 3    |      |
| <b>ข.3 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 น.ก.</b> |          |   |      |      |
|  | 3504815  | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ | 6    |      |
|  | 3504816  | สหกิจศึกษา                                | 6    |      |
| <b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต</b>                             |          |   |      |      |
|  |          |   |      |      |
|  |          |   |      |      |
|  |          |   |      |      |
|  |          |   |      |      |
|  |          |   |      |      |